生徒の様子(縫工班9名)

- 1年生:初めて作業学習に取り組む生徒、これまでに取り組んだことがある生徒が混在
- 2・3年生:どの生徒も、高等部での作業学習において、物づくりの経験あり
- 様々な実態の生徒
 - ・時間いっぱい継続して活動することを目標にしている生徒
 - ・報告や相談を上手くできない生徒
 - ・ショップでの売り上げを基に、売れそうな製品を考えたり、数種類の工程を1人で行えたりする生徒、等

本題材における「育成を目指す資質・能力」との関連

知識・技能	思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力・人間性等
<ul style="list-style-type: none"> ○ はたらくために必要な知識・技能 ○ コミュニケーションに関する知識・技能 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 課題を見だし解決する力 ○ 状況に応じて判断する力・対応する力 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 学ぶ・はたらくことに対してやりがいを感じ、意欲的・主体的に取り組む態度 ○ 自ら振り返り改善しようとする態度 ○ 人々とのかかわり、協力・協働しようとする態度

題材・単元の目標

「知識・技能」

- ・作業で使う道具や用具を安全に取り扱い、集中して作業に取り組むことができる。
- ・場や状況に応じた言葉遣いができる。

「思考力・判断力・表現力等」

- ・自分ができる作業を自ら選択して、目標を達成することができる。
- ・わからないときや困ったときに相談することで、状況に応じた行動をすることができる。

「関心・意欲・態度」

- ・戦略会議を通して、製作する製品を決めたり担当する作業を自ら決めたりすることができる。
- ・課題や良い点に気づき、次の目標に生かすことができる。

アクティブ・ラーニングの視点に立った授業作りの工夫(主体的・対話的で深い学びのために)

主体的な学びのために、

- 目標ボードに目標や活動を自分で決め設定
- これまでのデータを基に、目標を自分自身で設定
- 作業終了後における、自己評価による作業の振り返り
- 作業の細分化・視覚化
 - 自分の活動を定める手がかりへ

対話的な学びのために

- ショップ販売を基に**戦略会議**
 - 役割分担で、自分のできる工程を決定
- 完成した製品を展示
 - 仕上がりを意識した丁寧な作業へ

深い学びのために

- ショップでの販売実績から**戦略会議**で今後製作する製品を決定
- 活動終了時における、自己評価と教師や班員からの他者評価の比較
 - より正確な評価へ
- 表計算ソフトを使った数値入力
 - 根拠ある自己目標の設定へ

題材(単元等)の計画

期	時	学習内容
1	13	作業工程の経験・理解・検討
2	17	製品製作 ※1 ショップオープン
3	16	販売製品の検討、役割分担、製作
4	16	販売製品の検討、製品製作

※1 ショップ販売

週の学習計画

	火	水	木
午前	※2 戦略会議 製品作り	製品作り	ショップ/ 製品作り
午後			

※2 戦略会議

木曜のショップ開催での売り上げを基に実施した。全体で売れたものの確認、売れそうなものは何か、今後製作する製品をどうしていくかということについて話し合いを行った。

経過と結果

考察